

**Анастасия Комарова,
Директор
«Умного Рекламного Агентства»**



Конкуренция в BTL – тема всегда актуальная и всегда острая. Принято считать, что единственный способ борьбы – демпинг, но демпинговать бесконечно не возможно. Я считаю, лучший способ борьбы с конкуренцией – выделяться. Я открывала рекламное агентство в 2009 году. Моим главным оружием был маркетинг. Ни цены, ни креатив, ни скорость. Гарантия эффективности – каждый проект основан на проведенном предварительно (и да, что немаловажно, бесплатно) маркетинговом исследовании.

Выходя на рынок, я смело и громко заявила: Мы - первое Умное Рекламное Агентство на Российском рынке.

До сих пор мы придерживаемся нескольких основополагающих принципов.

1. Каждый свой проект мы начинаем с Маркетингового

исследования.

Прежде, чем выставить Промоутера на раздачу листовок, мы определим, в каких точках он встретит наибольшее количество Целевой аудитории, а также в какие часы ЦА будет более заинтересованной в прочтении рекламной листовки нашего клиента. При таком подходе, нам удастся достигать наибольшей эффективности результатов, при наименьших затратах клиента.

2. Мы оперативно реагируем на запросы наших клиентов.

В течение суток, с момента получения заявки от клиента, мы делаем предварительный просчет, а далее, в течение 5 суток мониторим рынок, проводим все необходимые исследования, анализируем полученные данные, разрабатываем креативные концепции, и наконец, делаем

просчет всех разработанных для клиента вариантов Рекламных кампаний.

3. Мы поддерживаем Малый бизнес, молодые Общества с Ограниченной Ответственностью и Индивидуальных Предпринимателей.

Мы понимаем как нелегко по началу "встать на ноги" и занять свое место на рынке, поэтому стараемся помочь. Каждому обратившемуся к нам представителю малого бизнеса мы дарим Мини - маркетинговое исследование,

по итогам которого разрабатываем 3-5 концепций Рекламных кампаний, максимально эффективных и минимально затратных, специально для нашего нового клиента.

Когда я открывалась, надо мной многие смеялись. Никто не верил в успех. В 2009 году никто не называл себя «умным», и все говорили мне, что это «слишком глупо». То же касалось и названия сайта – cleverra. Потому что Clever RA (Умное РА).



Умное Рекламное Агентство

Более 100 филиалов и партнерских агентств в более чем 75 городах РФ

**BTL, Event,
креатив,
реклама в сми,
полиграфия, posm, pr
audio/video/photo - production**

Наши контакты:
info@cleverra.ru
www.cleverra.ru
8-903-13-14-789