

«  
»  
Есть некоторое количество агентств, с которыми невероятно легко и приятно работать, но в большинстве случаев, профессиональная этика совсем не соблюдается.

Офелия Лавриненко  
(Ростов-на-Дону)

«  
»  
Не умеют наши предприниматели, в том числе BTL'щики, будь то в мегаполисах или деревнях добровольно отдавать «свой» кусок коллеге или товарищу, даже когда речь идет о еще не убитом медведе.

Анастасия Комарова  
(Москва)

«  
»  
Хорошо, если каждое звено цепочки задавало вопрос в той самой формулировке, которую получило, но ведь мы же все умные и образованные, мы же можем задать тот же самый вопрос другими словами, искренне полагая, что смысл от этого не меняется. Если такое происходит на каждом этапе - заказчик может услышать совершенно не тот вопрос, который задавали мы, а мы в свою очередь, получить не тот ответ, который дал заказчик.

Мария Пендер  
(Тамбов)

«  
»  
Всегда необходимо стремиться к минимизации посредников проекта, в противном случае отношения среди участников должны быть максимально доверительными.

Алексей Гончаров  
(Москва)

«  
»  
Агентства напоминают «черный ящик», в который входит бриф и выходит в разной степени качественно реализованный проект.

Владимир Ветров  
(Москва)